



Fonds Gesundes
Österreich

Überblick über FGÖ- Schwerpunkte zum Thema Alter

Mag.^a Daniela Ramelow, MPH

16. April 2024

Spezialworkshop: Gesundheit im Alter: Innovationen für altersfreundliche Gesundheitseinrichtungen

Gesundheit Österreich
GmbH 

Agenda

- ✓ Vorstellung FGÖ und Dialog gesund & aktiv altern
- ✓ Leitfaden „Neue Bilder des Alter(n)s“. Wertschätzend über das Alter(n) kommunizieren
- ✓ FGÖ Förderschwerpunkte & Aktivitäten



Auftrag des Fonds Gesundes Österreich



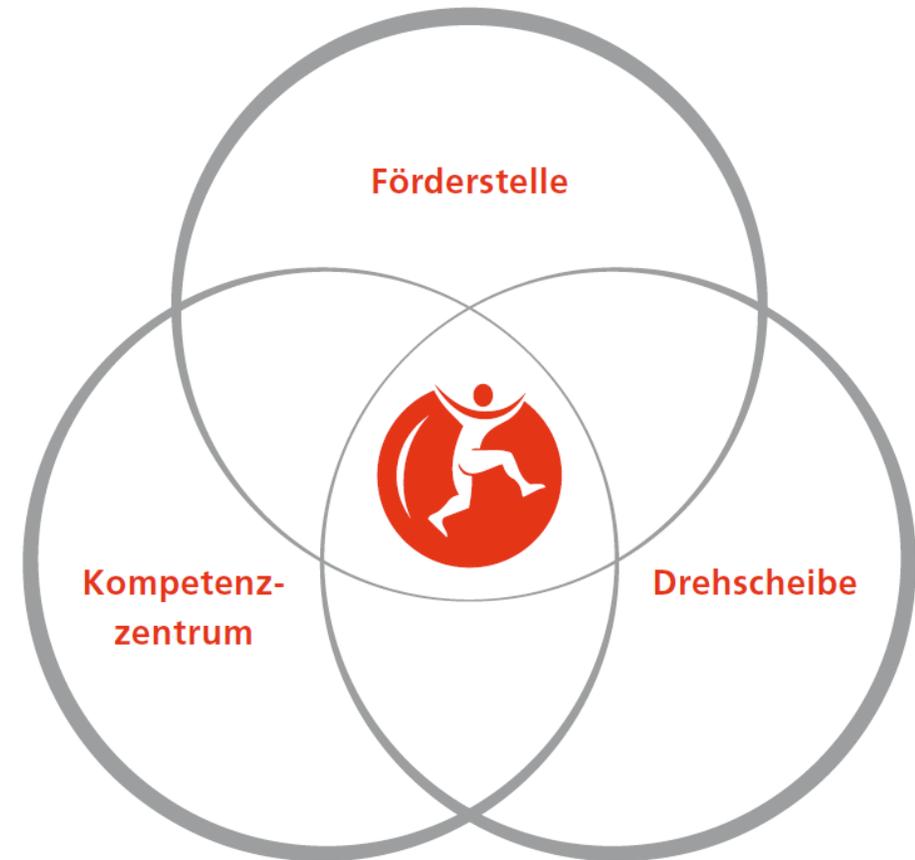
Gesundheitsförderungs- gesetz 1998

Entwicklung und Förderung von
Gesundheitsförderung und
Primärprävention in Österreich

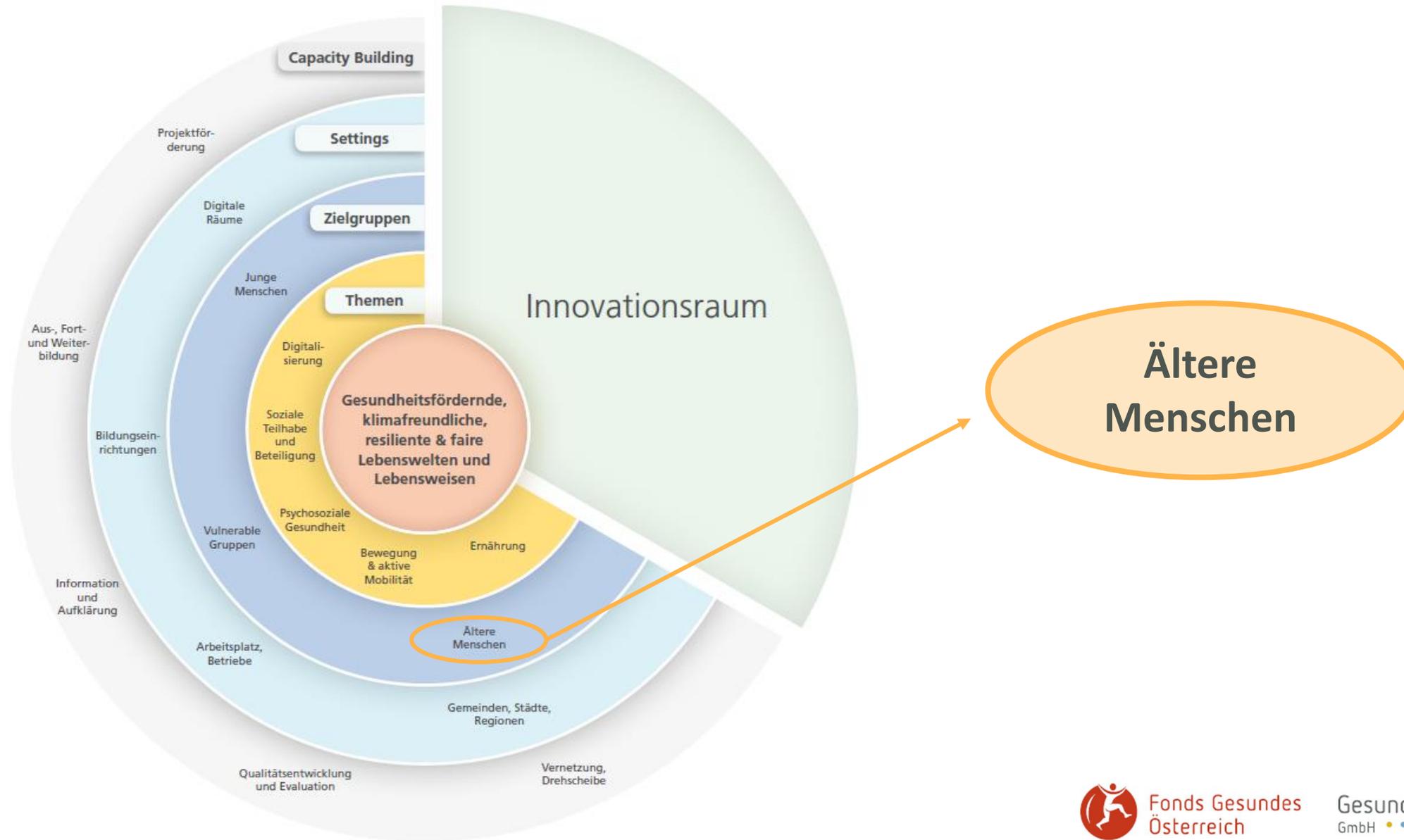


Gesundheit im ganzheitlichen Sinn:

seelische, geistige, soziale
Faktoren



Schwerpunkte des FGÖ 2024-2028



Der „Dialog gesund & aktiv altern“



...verfolgt ein zentrales Ziel: Die Menschen in Österreich sollen in Gesundheit alt werden können.

Der Dialog ist eine Kooperation des BMSGPK, des DVSV und des FGÖ und orientiert sich an den österreichischen Gesundheitszielen.



Der „Dialog gesund & aktiv altern“



Im Dialog werden Werkzeuge erarbeitet, die die **Bilder des Alter(n)s in unserer Gesellschaft** nachhaltig zum Positiven verändern.



Im Dialog werden **Modelle guter Praxis** aufgezeigt und eine breite Umsetzung angestoßen.



Der Dialog **vernetzt Organisationen und AkteurInnen**, um Aktivitäten sichtbar zu machen, Synergien herzustellen und Wissen zu verbreiten.



Das [Konsenspapier](#) bildet die Basis für das weitere Vorgehen im Dialog.

Newsletter: erscheint 2 – 3 mal jährlich, Link zur Anmeldung:

<https://www.sozialversicherung.at/cdscontent/?contentid=10007.859404&portal=svportal>

Hätten Sie's gewusst?

Wie viele Menschen in Österreich leben in Pflegeheimen?

- ▶ 2021 lebten in stationären Einrichtungen (Pflegeheimen etc.) 96 338 Personen

Quelle: Pratscher, K., STATISTISCHE NACHRICHTEN 02/2023:

https://www.statistik.at/fileadmin/pages/346/Betreuungs_und_Pflegedienste_der_Bundeslaender_im_Jahr_2021.pdf

- ▶ Rund 150.000 Menschen (151 537 / Stand: 2021) werden von mobilen Diensten zu Hause gepflegt.



Hätten Sie's gewusst?

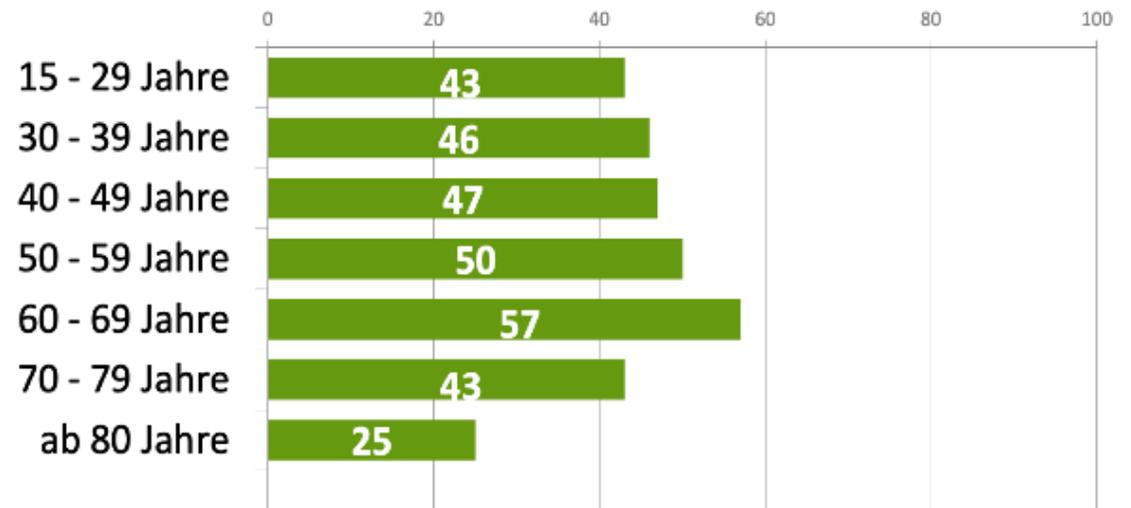
Wie viele Menschen der Altersgruppen 55–64 Jahre und 65–74 Jahre nutzen das Internet?

- ▶ 55 – 64 Jahre: 89 Prozent
- ▶ 65 – 74 Jahre: 66 Prozent

Quelle: <https://www.statistik.at/statistiken/forschung-innovation-digitale-gesellschaft/ikt-einsatz-in-haushalten>

Welche Altersgruppe hat die höchste Beteiligungsquote beim freiwilligen Engagement?

Beteiligungsquote nach Alter (2016, in Prozent)



Quelle: <https://www.freiwilligenweb.at/wp-content/uploads/2020/05/Freiwilligenbericht-2019.pdf>



Video: Alter(n) ist vielfältig

▶ Was heißt eigentlich „alt“?

<https://www.youtube.com/watch?v=Ewwgeipu8mA>

BMSGPK in Kooperation mit dem FGÖ und dem Dialog gesund & aktiv altern

Alter(n)sbilder sind wirkmächtig (1)

Negative Stereotype und die Abwertung älterer Menschen wirken sich auch auf deren **Gesundheit negativ** aus.

- Menschen mit einer **positiven Einstellung** zum Altern wiederum **sind aktiver und fühlen sich gesünder**.
- Nach Levy, B. (2009) leben Personen mit positiven Altersselbstbildern **7,5 Jahre länger** und haben ein **geringeres Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen** als Personen mit einem negativen Selbstbild.



Alter(n)sbilder sind wirkmächtig (2)

- Ältere Menschen mit einem eher negativen Altersbild, bei gleich guter bzw. schlechter Gesundheit (im Vergleich zu jenen mit einem positiven Altersbild), **bewegen sich seltener und nehmen weniger Vorsorgeangebote in Anspruch.**
- Altersbilder haben einen wesentlichen Einfluss darauf, was junge Menschen für ihr eigenes Alter erwarten und wie ältere Menschen sich selbst sehen.



Leitfaden „Neue Bilder des Alter(n)s“



Inhalte

- Im Kontext** 5
Idee und Ziele dieses Leitfadens
- Schon gewusst?** 7
5 Denkanstöße
- Auf einen Blick** 11
Das erwartet Sie in diesem Leitfaden. Eine Checkliste
- Gelingen kommunizieren** 13
9 Tipps für wertschätzende Kommunikation
- Mehr** 25
Praktische Tools für Ihre Kommunikationsarbeit

Gelingen Kommunizieren: Gute Texte und vielfältige Bilder

Beispiele:

- ✓ Machen Sie die Menschen **sichtbar**
- ✓ Vermeiden Sie **Vereinnahmungen & Verniedlichungen**
- ✓ Hinterfragen Sie **Begriffe**, finden Sie Alternativen
- ✓ Vermeiden Sie **stereotype Darstellungen**

CHECKLISTE

...für die Arbeit an Texten und Bildern



- **Was bzw. wer genau** soll eigentlich beschrieben oder dargestellt werden?
- **In welchem Kontext** steht der Text, das Bild?
- Mache ich die **Menschen**, um die es mir geht, **sichtbar**?
- Würde **ich selbst gern so dargestellt** werden?
- Gibt es vielleicht eine Möglichkeit, **selbst Fotos zu machen**?
- Habe ich **alternative Bildquellen** in Betracht gezogen?

Produkte des Dialogs „gesund & aktiv altern“

„**Neue Bilder des Alter(n)s**“. Wertschätzend über das Alter(n) kommunizieren.

- **Leitfaden:** https://fgoe.org/sites/fgoe.org/files/inline-files/Leitfaden_012022_final.pdf
- **Workshops:** <https://www.sozialversicherung.at/cdscontent/?contentid=10007.859098&portal=svportal>
- **E-Learning Kurs:** [https://fgoe.org/E-Learning-Kurs Neue Bilder des Alterns](https://fgoe.org/E-Learning-Kurs_Neue_Bilder_des_Alterns)



© Institut für Gesundheitsförderung und Prävention

FGÖ-Förderschwerpunkte für die Zielgruppe „ältere Menschen“

| | |
|---|--|
|  | <p>Förderschwerpunkt „Gesundheitsförderung in Pflege- und Betreuungseinrichtungen“ → https://fgoe.org/Pflege- und Betreuungseinrichtungen 2024</p> |
|  | <p>Förderschwerpunkt „BGF & Betriebliches Übergangsmanagement“ → https://fgoe.org/Arbeitsplatz_Betrieb</p> |
|  | <p>Initiative „Auf gesunde Nachbarschaft!“ → www.gesunde-nachbarschaft.at</p> |

Weitere FGÖ-Aktivitäten und -Infomaterialien für die Zielgruppe „ältere Menschen“

- **Gesundheitsförderung in Pflege- und Betreuungseinrichtungen**
 - Ein Wegweiser für die Praxis: https://fgoe.org/sites/fgoe.org/files/2023-11/WB_19_gf_wegweiser_pflege_bfrei.pdf
 - Studie zum Gesundheitsförderungsbedarf in der stationären und mobilen Langzeitpflege: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11553-023-01052-5>
- **Bewegungsempfehlungen für unterschiedliche Zielgruppen:**
 - Plakate: https://fgoe.org/Plakate_Bewegungsempfehlungen_unterschiedliche_Zielgruppen
 - Broschüren: https://fgoe.org/Bewegungsempfehlungen_unterschiedliche_Zielgruppen
 - Videos (und Infoblatt mit QR-Codes): https://fgoe.org/Videos_Bewegungsempfehlungen
- **Gesundheitsförderung für Menschen mit Demenz und deren Angehörige**
 - Wissensband 21: Lernen aus Projekten: https://fgoe.org/sites/fgoe.org/files/2021-07/fgoe_lernen_aus_demenzprojekten_wissen_21_bfrei.pdf

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Mag.^a Daniela Ramelow, MPH
Gesundheitsreferentin

Fonds Gesundes Österreich

Aspernbrückengasse 2
1020 Wien

T: +43 1 895 04 00 – DW 444

M: +43 676 848 191 – DW 444

daniela.ramelow@goeg.at

www.fgoe.org



www.facebook.com/fondsgesundesoesterreich

www.youtube.com/c/FondsGesundesOesterreich

Der Fonds Gesundes Österreich ist ein Geschäftsbereich der
Gesundheit Österreich GmbH (GÖG)

www.goeg.at