

Austauschworkshop „Digitale Kommunikation im Gesundheitswesen“

Donnerstag, 15. September 2022, 13.00 bis 17.00 Uhr, AUVA Landesstelle Wien

Dokumentation der Arbeit im Plenum und den Kleingruppen

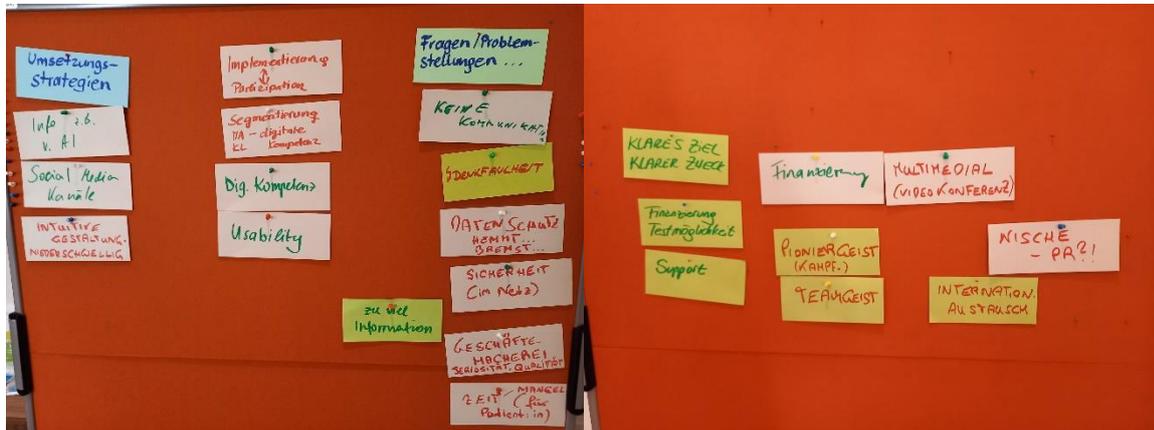


Austausch in den Kleingruppen und dem Plenum

Der Austausch in den Gruppen erfolgte auf Basis folgender Leitfragen:

- Welche Umsetzungsstrategien gibt es in meiner Organisation?
- Welche Fragen / Problemstellungen / Schwierigkeiten beschäftigen mich und meine Organisation im Zusammenhang mit digitaler Kommunikation?
- Was brauchen Organisationen, um digitale Kommunikation gut umsetzen zu können?

Die untenstehende Abbildung veranschaulicht die Vielfalt an Themen, die aus den Kleingruppen in das Plenum eingebracht und diskutiert wurden:



Hier sind zusammenfassend ein paar Highlights aus den Gruppenarbeiten angeführt.

Folgende Punkte wurden hinsichtlich einer guten Umsetzung von digitalen Angeboten in Organisationen gesammelt:

- Der Zweck und das Ziel der Umsetzung von digitalen Angeboten müssen gut und klar herausgearbeitet sein.
- Ein entsprechendes und zugesichertes, ausschließlich für diesen Zweck bestimmtes, internes Budget muss zur Verfügung stehen.
- Eine niederschwellige Konzeption von digitalen Angeboten sollte überlegt werden (Usability).
- Partizipative Ansätze im Zuge der Implementierung sollten verfolgt werden, wie die Einbindung der Repräsentant*innen aller Organisationsebenen und -bereiche und die Einbindung von Kund*innen / Patient*innen / Klient*innen, inkl. entsprechender Testung durch die genannten Personengruppen.
- Expertise hinsichtlich des Datenschutzes / der Sicherheit im Netz muss innerorganisational vorhanden sein.
- Es braucht Pionier-, Kampf- und Teamgeist (diese Beispiele wurde zwar speziell in Referenz zu einer vorgestellten Praxisinitiative genannt, können jedoch auch bezogen auf andere Umsetzungs-Vorhaben mitgenommen werden, Anm. d. A.). ...